

## 附件 2

# 《江门市文化发展改革“十四五”规划 (2022 版征求意见稿)》编制说明

为做好新形势下宣传思想工作任务,立足侨乡文化资源优势,推动文化强市建设,中共江门市宣传部牵头草拟了《江门市文化发展改革“十四五”规划(2022 版征求意见稿)》(以下简称《规划》),现将有关情况说明如下:

### 一、起草背景

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程,为统筹推进“五位一体”总体布局和协同推进“四个全面”战略布局,坚定文化自信、增强文化自觉、实现文化复兴,围绕抓住“双区”和两个合作区建设重大机遇,按照省委“1+1+9”工作部署,市委“1+6+3”工作安排,以推动文化事业和文化产业实现高质量发展为主体,以满足人民群众对美好生活需求为目标,立足“中国侨都”文化资源,发挥华侨华人文化交流国家级合作平台重要作用,奋力构建新时代侨都高质量发展新格局提供坚强思想保证和强大精神动力。

### 二、《规划》总体框架

《规划》系统总结江门市“十三五”期间文化发展改革工作成效,分析推动“十四五”期间文化发展改革的发展环

境，研判存在的突出问题，提出未来五年文化发展改革的规划目标、主要任务及保障措施，对重点推动的项目以“专栏”形式明确实施路径。《规划》共分为四章，十九节内容。

第一章《发展基础》，主要从发展成效、发展环境、存在问题等三方面，阐述“十三五”期间文化发展改革工作的形势和挑战。

第二章《总体要求》，主要包括指导思想、基本原则、目标任务、法规依据等内容，按照中央《“十四五”文化发展规划》、广东省《文化发展改革“十四五”规划》，衔接《江门市国民经济发展“十四五”规划》目标要求，提出“坚持党的全面领导”“坚持以人民为中心”“坚持围绕中心、服务大局”“坚持守正创新”“坚持合作开放”等五方面原则，提出“十四五”期间推动文化发展改革的总体思路。

第三章《主要任务》，提出“十四五”期间重点实施文化发展改革九大工程，包括“习近平新时代中国特色社会主义思想传播工程”“精神文明提升工程”“舆论主旋律引领工程”“传统文化‘双创’和革命文化传承工程”“公共文化服务提升工程”“文艺精品攀峰工程”“文化产业高质量发展工程”“侨都文化互鉴工程”“文化机制创新工程”等。作为每项工程的配套任务，以“专栏”形式提出九类共38项重点项目，明确具体实施路径。

第四章《保障措施》，提出“强化组织保障”“强化政策扶持”“强化绩效评估”等措施。

### 三、《规划》目标与《规划》指标体系

#### （一）《规划》目标

推动江门侨乡文化实现高质量发展，提升治理体系和治理能力实现现代化，更好满足人民群众高质量文化需求，打造新时代华侨华人经济文化合作区，推动文化产品供给侧改革不断优化。具体有七项目标：

**1.理论武装体系更加健全。**习近平新时代中国特色社会主义思想在江门落地生根、结出丰硕成果。道路自信、理论自信、制度自信、文化自信更加坚定。

**2.社会文明程度显著提高。**社会主义核心价值观更加深入人心，文明城市创建水平显著提升，新时代文明实践活动深入开展。

**3.文艺精品创作活跃繁荣。**文艺精品创作生产体系全面优化，出精品出人才出效益体制机制更加健全，全域高品质现代文化供给更加丰富。

**4.优秀传统文化、革命文化传承发扬。**侨乡历史名人文化、民宿文化、农耕文化、家风文化研究活化不断深入，“中国侨都”人文精神宣传展示水平进一步提升。

**5.城乡公共文化服务效能显著提升。**一批重大文化设施建成使用，公共文化服务标准化、均等化水平明显提高，全民阅读氛围日益浓厚。

**6.文化产业高质量发展成效凸显。**文化产业价值链优化升级，产业布局更加合理。文化及相关产业占地方产业经济比重持续增加。

7.海外传播能力有效提升。以“侨”为“桥”建设辐射全球文化传播格局进一步增强，“中国侨都”对外传播力显著增强，江门故事、江门声音广泛传播。

## （二）指标体系

《规划》共设置“习近平新时代中国特色社会主义思想传播”“精神文明建设”“现代公共文化服务体系建设”“文化产业和旅游业高质量发展”等四大方面，共计15项指标。

## 四、《规划》重点任务（九大工程）

### （一）习近平新时代中国特色社会主义思想传播工程

把学习宣传贯彻习近平总书记思想作为首要任务来抓，引导全社会拥护“两个确立”，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。包括深入推动思想理论学习、深入推动思想理论宣教、深入推动党史学习教育常态长效等3个方面。安排：完善“大学习”工作机制、习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释、习近平新时代中国特色社会主义思想传播、加强和改进思想政治工作、发挥新时代文明实践红色阵地优势、建设“学习强国”江门强国号等6项重点项目。

### （二）精神文明提升工程

聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，进一步提升我市精神文明建设的品质内涵，提高社会文明程度。包括加强文明培育、拓展文明实践、深化文明建设等3个方面。安排：新时代爱国主义教育、新时代公民道德建设、拓展新时代文明实践、群众性精神文明创建、精神文明创建“九大行动”

等 5 项重点项目。

### （三）舆论主旋律引领工程

壮大主流思想舆论，推动形成具有强大凝聚力和引领力的社会氛围，提高新闻舆论传播力、引领力、影响力和公信力。包括壮大主流思想舆论、加快媒体深度融合、提升重大舆情引导能力等 3 个方面。安排：重点移动客户端培育、县级融媒体中心提质、市级新闻发布厅等 3 项重点项目。

### （四）传统文化“双创”和革命文化传承工程

按照“科学保护、提高能力、弘扬价值、发展振兴”的要求，深入实施侨都文脉传承行动，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展。包括加强侨乡历史文化创新发展、加强非物质文化遗产保护传承、加强传统文化教育普及、加强革命文化传承发展等 4 个方面。安排：历史文化保护利用、传承弘扬历史人文精神、打造侨都文化品牌、非物质文化遗产系统性保护、红色革命遗址保护利用等 5 项重点项目。

### （五）公共文化服务提升工程

坚持文化为民、文化惠民理念，进一步完善现代公共文化服务标准体系，提升公共文化设施均等化、供给主体多元化、服务手段数字化、专业服务高效化水平。包括健全公共文化设施网络、提升公共文化服务效能、实施文化惠民提升工程、大力推进乡村文化振兴等 4 个方面。安排：文艺交流平台建设、公共文化设施建设、文化服务提档升级、乡村文化建设等 4 项重点项目。

## （六）文艺精品攀峰工程

坚持以人民为中心的创作导向，规划创作一批具有时代气息、侨都韵味，展现可信、可爱、可敬的中国形象的精品力作。包括加强文艺精品组织策划、推进文艺精品创作生产、加强文艺精品正向激励等 3 个方面。安排：重点主题文艺创作、民生题材文艺创作、文艺精品质量提升、文艺创作扶持激励等 4 项重点项目。

## （七）文化产业高质量发展工程

坚持以重点发展侨都特色文化产业为导向，深化文化产品供给侧结构性改革，加快构建现代文化产业体系，促进文化产业与其他产业融合发展。包括着力优化文化产业体系、着力推动文化旅游深度融合、着力壮大文化产业市场主体等 3 个方面。安排：文化产业园升级计划、印刷业高质量发展计划、建设历史文化街区计划、重点项目推进计划、版权创作保护计划、“文化+旅游”发展计划、“文化+科技”发展计划、“文化+金融”发展计划等 8 项重点项目。

## （八）侨都文化互鉴工程

积极融入粤港澳大湾区文化共建共享发展格局，深入实施“侨都赋能”工程，建设华侨华人交流合作国家平台，用好海内外华侨华人人才众多的优势，打造国内国际双循环重要交汇点。包括塑造侨都文化特色品牌、丰富文化合作交流载体、加强和改进国际传播工作等 3 个方面。安排：建设文化交流项目、文化精品联合创作、加强对外文化交流、“前店后厂”传播内容生产等 4 项重点项目。

### （九）文化机制创新工程

坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，构建推动文化高质量发展体制机制，优化文化人才发展环境，着力打造文化人才发展新格局。包括深化媒体融合发展、深化文化体制改革、深化文化人才培养等3个方面。安排：打造主流融媒体品牌、建设采访资源库、网络正能量阵地建设、加大文化人才培育培养、加大文化人才引进集聚等5项重点项目。

## 五、创新与亮点

《江门市文化发展改革“十四五”规划》相比以往规划内容，有五大创新亮点。

（一）体现了大文化概念。突显了党管意识形态的思路，第一次将社会主义核心价值观引领工程、公民文明素质提升工程、优秀传统文化传承发展工程、提高文明城市建设水平等内容纳入规划。

（二）体现了文化事业与文化产业并重。贯彻习近平总书记对文化产业发展的指示精神，重视文化产业既有意识形态属性，又有市场属性的特点，重视促进我市文化和技术深入结合，牢牢把握正确导向，坚持守正创新，促进文化产业快速持续健康发展。

（三）重视促进文旅融合高速发展。提出推动全域旅游建设，加快重点项目建设，建成侨乡游径网络，建好文旅融合示范区，大力发展乡村旅游，加强文旅融合数字化建设，加强资源与非物质文化遗产的保护，对文化产物保护提出更

高的要求。

（四）实现与已发布规划内容有机衔接。充分吸纳江门已经发布和正在完善的各项规划内容，规划目标体现以定性为主，明确定量原则，使得各项规划能够相互衔接，主要目标相对一致。

（五）体现了深化文化体制改革的思想。重视对文化发展改革的趋势性把握，贯彻好上级的有关精神和要求，积极吸收全国和广东省各地好的经验，提出综合利用网络信息新技术、物联网大数据技术，推动文化改革高质量发展。